

**Regulamin dostępu i korzystania z Panelu Klienta  
na portalach sieci twoje-miasto.pl obowiązujący wszystkich klientów  
zamawiających usługę - wnoszących opłatę za dostęp do Panelu Klienta za  
pośrednictwem płatności elektronicznych**

**I. Definicje pojęć zawartych w niniejszym regulaminie**

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin określający zasady zamawiania Reklamy na serwisach twoje-miasto.pl prowadzonych przez Twoje-Miasto.pl.
2. **Twoje-Miasto.pl** – oznacza Twoje-Miasto Sp. z o.o. z siedzibą w Grudziądzu przy Legionów 57A. NIP: 876-24-29-504, Regon: 340743090. Dane kontaktowe dla klientów: e-mail: bok@twoje-miasto.pl, tel.: +48 602 581 232
3. **Reklamodawca** – przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) zamawiający Pakiet Usług Reklamowych, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w celach związanych ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Strona Internetowa** – oznacza prezentację danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego „przeglądarką internetową” lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Strona internetowa może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne oraz inne elementy.
5. **Serwis Internetowy** – oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie Stron Internetowych, których adresy posiadają identyczny przedrostek stanowiący domenę serwisu.
6. **Serwis Twoje-Miasto.pl** – oznacza Serwis Internetowy dostępny w domenie twoje-miasto.pl oraz w subdomenach tej domeny.
7. **Link** – link sponsorowany, odnośnik umożliwiający nawigację pomiędzy Stronami Internetowymi lub pomiędzy poszczególnymi miejscami w ramach pojedynczej Strony Internetowej.
8. **Baner** – baner sponsorowany, element graficzny zgodny ze specyfikacją, promujący Serwis Internetowy Reklamodawcy.
9. **Artykuł** – artykuł sponsorowany, zawiera zdjęcie główne, tytuł, lead oraz treść dostarczone przez Reklamodawcę.
10. **Ogłoszenie** – ogłoszenie sponsorowane, zawiera zdjęcia, tytuł oraz opis dostarczone przez Reklamodawcę.
10. **Reklama** - jedna z form reklamowych zamawiana przez Reklamodawcę za pomocą Panelu Klienta (Link, Baner, Artykuł, Ogłoszenie)
11. **Sieć Twoje-Miasto.pl** – oznacza sieć reklamową emitującą Linki, Banery, Artykuły i inne produkty reklamowe na Serwisach Twoje-Miasto.pl
12. **Oferta Biznesowa** - oznacza ofertę świadczenia Usług Reklamowych skierowaną przez Twoje-Miasto.pl do Reklamodawców zamawiających Usługę Reklamowe.
13. **Usługi Reklamowe** - oznacza usługę Oferta Biznesowa. Usługi są świadczone w Pakietach Usług, które adresowane są do Reklamodawców - osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (przedsiębiorców). W związku z powyższym, do usług świadczonych przez Spółkę nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., nr 827).
14. **Pakiet Usług** - oznacza pakiet Usług Reklamowych nabywanych przez Reklamodawcę i świadczonych następnie przez Twoje-Miasto.pl na podstawie Regulaminu.
15. **Powierzchnia Emisyjna** – wyznaczony fragment Serwisów Partnerskich przeznaczony do emitowania Linków, Banerów czy Artykułów.
16. **Targetowanie Reklamy** – zestaw aktualnie dostępnych kryteriów na Serwisach Twoje-Miasto.pl, mogący umożliwiać Reklamodawcy wpływ na sposób emisji Reklam w zakresie miejsca jego wyświetlania.
17. **Odsłona** - pojedyncza wyświetlenie Linku, Banera lub Artykułu na Powierzchni Emisyjnej.
18. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Link umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
19. **Cennik** - oznacza cennik Usług Reklamowych w sieci Twoje-Miasto.pl dostępny w stopce każdego Serwisu Twoje-Miasto.pl o nazwie „Reklama”.

20. **Panel Klienta** - oznacza serwis internetowy w ramach Serwisu Twoje-Miasto.pl dedykowany Reklamodawcom, umożliwiający Reklamodawcy skorzystanie z Pakietów Usług Reklamowych oraz dokonanie rozliczenia z tytułu korzystania z Pakietów Usług Reklamowych.

21. **Login** - oznacza indywidualne, unikalne oznaczenie Reklamodawcy, którym Użytkownik posługuje się korzystając z Panelu Klienta.

22. **Hasło** - oznacza ciąg znaków wybranych przez Reklamodawcę w celu zabezpieczenia dostępu do Panelu Klienta oraz korzystania z Usług Reklamowych.

23. **Punkty** - punkty nabywane przez Reklamodawcę w celu uzyskania dostępu do Usługi Reklamowej i Panelu Klienta, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Punkty są nabywane po cenie 1,00 zł netto (cena będzie powiększona o podatek VAT). Punkty zachowują swoją ważność przez okres 24 miesięcy, zgodnie z regulacją pkt VIII ppkt 2 Regulaminu, po którego upływie zostają automatycznie anulowane bez prawa do zwrotu środków wydatkowych na ich nabycie.

## II. Zakres świadczonych usług

Reklamodawca, który wykupi dostęp do Panelu Klienta uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Usług Reklamowych w zakresie umożliwiającym emisję Reklamy oraz innych produktów reklamowych znajdujących się w ofercie Twoje-Miasto.pl.

## III. Korzystanie z Panelu Klienta

Z Panelu Klienta może skorzystać Reklamodawca, który:

1. założy Konto Użytkownika zgodnie z Regulaminem (w tym będzie posiadał login i hasło);
2. wykona pozostałe czynności określone w Regulaminie.

## IV. Warunki emisji reklam

1. W celu wyemitowania reklamy w sieci Twoje-Miasto.pl Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta.
2. W celu wyemitowania Reklamy Reklamodawca powinien w Panelu Klienta lub w inny sposób uzgodniony z Twoje-Miasto.pl (niezależnie od czynności określonych w punkcie IV Regulaminu) wypełnić stosowne formularze do konfiguracji zamawianego Pakietu Usługi.

## V. Weryfikacja Reklamodawcy i Reklamy

1. Po wprowadzeniu przez Reklamodawcę danych o których mowa w punkcie III Regulaminu w Panelu Klienta lub przekazaniu ich w inny sposób Twoje-Miasto.pl, Twoje-Miasto.pl dokona oceny Reklamy pod względem:
  - zgodności treści z obowiązującymi przepisami prawa;
  - zgodności treści z postanowieniami Regulaminu;
2. Twoje-Miasto.pl zastrzega, że czynności, o których mowa w punkcie V ppkt 1 Regulaminu mogą zostać zrealizowane w terminie do 2 dni roboczych.
3. Treść Reklamy jest sprzeczna z Regulaminem w szczególności gdy:
  - a) zawiera treści naruszające uzasadniony interes Twoje\_miasto.pl lub osób trzecich;
  - b) jest sprzeczna z dobrymi obyczajami, w szczególności gdy zawiera słowa powszechnie uznane za wulgarne;
  - c) odsyła do Strony Internetowej (pośrednio lub bezpośrednio) zawierającej treści sprzeczne z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
  - d) treść jest niezgodna z treścią Strony Internetowej, do której odsyła pośrednio lub bezpośrednio, w szczególności może wprowadzać w błąd co do osoby prowadzącej tę Stronę Internetową.
4. W przypadku gdy Twoje-Miasto.pl ustali, że Reklamalub inne parametry zamówienia Reklamodawca są niezgodne z prawem, Regulaminem lub Cennikiem, zwróci się do Zleceniodawcy/Reklamodawcy o zmianę parametrów. W takim przypadku procedura, o której mowa w punkcie V.1 Regulaminu, zostanie powtórzona.

## VI. Emisja Reklamy

1. Reklamy emitowane są zgodnie z parametrami podanymi podczas zamawiania Pakietu Reklamowego.
2. Reklama będzie emitowana na Powierzchni Emisyjnej, gdy:
  - a) Reklamodawca będzie posiadał pulę Punktów wymaganą do aktywowania wybranej Puli Reklamowej;
  - b) Reklama nie narusza zasad niniejszego Regulaminu.
3. W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnioną stronę WWW ze statystykami jego Reklam. Statystyki dostępne na tej stronie są podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam.
6. Twoje-Miasto.pl może odmówić emisji Reklamy.
7. Twoje-Miasto.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z emisji reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji,

awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

## VII. Cennik

1. Koszt jednego Punktu wynosi 1,23 zł brutto (1 zł + VAT) z zastrzeżeniem, że możliwy jest również zakup w promocyjnych cenach przy zamawianiu większych ilości punktów lub innych promocji.
2. Liczba Punktów niezbędna do skorzystania z danego Pakietu Reklamowego jest określona w Panelu Klienta.
3. Liczba Punktów Reklamodawcy jest aktualizowana przez Twoje-Miasto.pl po każdym aktywowaniu przez Reklamodawcę nowej Reklamy za pomocą Panelu Klienta.

## VIII. Wniesienie opłaty, okres wykorzystania Punktów

1. Wniesienie opłaty umożliwiającej korzystanie z Panelu Klienta odbywa się w następujący sposób:
  - a) Reklamodawca zgłasza Twoje-Miasto.pl chęć wniesienia opłaty oraz określa jej wysokość; zgłoszenie następuje za pomocą formularza dostępnego w Panelu Klienta Reklamodawcy,
  - b) Twoje-Miasto.pl po otrzymaniu wpłaty od Reklamodawcy za zamówione Punkty dopisze je do Panelu Klienta Reklamodawcy w terminie maksymalnie 2 dni roboczych od ich otrzymania,
  - c) Faktura VAT zostanie wystawiona na dane podane przez Reklamodawcę w Panelu Klienta w terminie maksymalnie 7 dni roboczych od otrzymania wpłaty, o ile nie zostanie ona zwrócona Reklamodawcy.
2. Reklamodawca ma możliwość złożenia płatności za usługę drogą elektroniczną, przy zamawianiu kampanii reklamowej w Panelu Klienta. Płatność online odbywa się kartami płatniczymi lub przelewem bankowym za pośrednictwem serwisu PayU.
3. Punkty, uzyskane w zamian za uiszczenie opłaty przez Reklamodawcę, pozostają ważne przez okres 24 miesięcy, licząc od daty ich nabycia przez Reklamodawcę. Po upływie powyższego terminu nabywane Punkty, które nie zostały wykorzystane na wyemitowanie Reklamy zgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie zostały zwrócone Reklamodawcy (w przypadku rezygnacji z usługi, zgodnie z pkt IX Regulaminu), tracą ważność i będą odjęte z konta Reklamodawcy w Panelu Klienta, bez prawa do zwrotu środków wydatkowych na ich nabycie.

## IX. Rezygnacja z usługi

1. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z korzystania z sieci reklamy Twoje-Miasto.pl. Rezygnacja wymaga złożenia przez Reklamodawcę do Twoje-Miasto.pl stosownego oświadczenia, w formie pisemnej, za pomocą poczty elektronicznej ze wskazaniem ilości Punktów Reklamodawcy do umorzenia (co do których Reklamodawca żąda zwrotu ich równowartości).
2. Po otrzymaniu oświadczenia Reklamodawcę, o którym mowa w pkt 1 powyżej, Twoje-Miasto.pl niezwłocznie przystąpi do weryfikacji stanu konta Reklamodawcy, określenia Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, oraz podejmie czynności techniczne związane z zaprzestaniem bądź ograniczeniem świadczenia usług na jego rzecz. Twoje-Miasto.pl zastrzega, że czynności, o których mowa w niniejszym punkcie mogą potrwać do 14 dni roboczych.
3. Po zrealizowaniu czynności, o których mowa w pkt 2 powyżej, w tym potwierdzeniu stanu konta Reklamodawcy, Twoje-Miasto.pl wystawi i prześle do Reklamodawcy stosowną fakturę korygującą VAT z tytułu niewykorzystanych Punktów, która będzie zwrócona Reklamodawcy, z zastrzeżeniem regulacji pkt 4 poniżej. Sposób kalkulacji wartości faktury korygującej prezentuje pkt 5 poniżej.
4. Wpłata kwoty niewykorzystanej opłaty będzie dokonana w ciągu 7 dni roboczych od dostarczenia do Twoje-Miasto.pl podpisanej przez Reklamodawcę faktury korygującej VAT.
5. W przypadku rezygnacji Reklamodawcy z korzystania z Panelu Klienta, Twoje-Miasto.pl będzie uprawniony do pobrania opłaty manipulacyjnej, w równowartości 25% kwoty niewykorzystanej opłaty za korzystanie z Panelu Klienta, nie mniej jednak niż 10 złotych netto. Jeżeli kwota która miała podlegać zwrotowi bez potrącenia opłaty manipulacyjnej jest mniejsza niż 10 złotych netto, wówczas niewykorzystana opłata za korzystanie z Panelu Klienta przepada na rzecz tejże opłaty.
  - a) Twoje-Miasto.pl ustali Faktyczny Koszt Zakupu Punktu przez Reklamodawcę, na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, z uwzględnieniem uzyskanych rabatów, zgodnie z regulacją pkt VII ppkt 2 powyżej;
  - b) Wartość faktury korygującej wyliczona będzie jako:
    - a)  $FK = (FO - LP) \times 0,75$gdzie  
FK - wartość faktury korygującej z tytułu zrealizowanej Usługi Reklamowej;  
FO - wartość ostatniej faktury VAT wystawionej przez Netsprint Reklamodawcy  
LP – liczba Punktów zużytych w związku z korzystaniem z Usług Reklamowych (różnica pomiędzy ilością Punktów nabytych na podstawie ostatniej faktury VAT oraz ilością Punktów deklarowaną do umorzenia, zgodnie z pkt VII ppkt 1 powyżej)
6. Zwrot kwoty, będącej różnicą pomiędzy wartością wniesionej opłaty przez Reklamodawcę i wykazanej w fakturze korygującej VAT, nastąpi na koszt Reklamodawcy, na rachunek bankowy wskazany przez Reklamodawcę.
7. Twoje-Miasto.pl może zrezygnować ze świadczenia na rzecz Reklamodawcy usług w każdej chwili. W takim przypadku Twoje-Miasto.pl zwróci Reklamodawcy niewykorzystaną część opłaty według wartości Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu.

## X. Postępowanie reklamacyjne w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Reklamodawca ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących Usługi Reklamowej.
2. Reklamacje należy składać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Twoje-Miasto.pl.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:

- a) oznaczenie Reklamodawcy (w tym jego imię i nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku osób prawnych nazwę, adres siedziby oraz dane kontaktowe osoby upoważnionej do załatwiania spraw związanych ze złożoną reklamacją),
  - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Twoje-Miasto.pl dołoży wszelkich starań, aby prawidłowo złożone reklamacje były rozpatrzone w terminie 30 dni od ich otrzymania przez Twoje-Miasto.pl. Reklamacje, które zostały złożone w sposób nieprawidłowy, nie podlegają rozpatrzeniu.
  5. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Twoje-Miasto.pl niezwłocznie zawiadomi składającego reklamację pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

## **XI. Ochrona danych osobowych**

1. Podczas dokonywania zamówienia Reklamodawca jest zobowiązany do podania prawidłowych danych osobowych: imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania, adresu email oraz telefonu kontaktowego.
2. Złożenie zamówienia w Twoje-Miasto.pl wymaga uprzedniego udzielenia zgody na przechowywanie i przetwarzanie przez firmę Twoje-Miasto.pl danych osobowych zawartych w zamówieniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz.926 z późn. zmianami).
3. Twoje-Miasto.pl informuje, że dane osobowe Reklamodawcy będą przetwarzane wyłącznie w celu wykonania umowy sprzedaży, w szczególności skutecznego potwierdzenia otrzymania i przyjęcia zamówienia do realizacji oraz emisji reklamy. Za odrębną zgodą Reklamodawcy jego dane osobowe mogą być przetwarzane w innych celach. Kupujący ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Twoje-Miasto.pl oraz ich poprawiania.
4. Za zgodą Reklamodawcy jego dane osobowe będą przetwarzane również w celu dostarczenia materiałów informacyjnych, ofert marketingowych w formie newslettera.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2017 r. i dotyczy wszystkich Reklamodawców, którzy zamawiają usługę za pomocą płatności elektronicznych po tym dniu.
2. Twoje-Miasto.pl zastrzega prawo do zmian treści Regulaminu, w szczególności w przypadku:
  - a) zmiany lub ograniczenia zakresu lub charakteru usługi z uwagi na zmianę oferty Twoje-Miasto.pl;
  - b) ograniczenie możliwości świadczenia usługi z uwagi na rozwiązanie umów łączących Twoje-Miasto.pl z podmiotami trzecimi;
  - c) konieczności wprowadzenia zmian Regulaminu w związku ze zmianą lub wykładnią przepisów prawa.
3. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, Twoje-Miasto.pl powiadomi Reklamodawcę o takiej zmianie co najmniej na 1 miesiąc przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu w życie drogą elektroniczną, zgodnie z przyjętą przez Strony metodą komunikacji.
4. Reklamodawca, nie później niż na 7 dni przed datą wprowadzenia zmian do Regulaminu w życie, może doręczyć Twoje-Miasto.pl oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego zmienionej treści Regulaminu – takie oświadczenie traktowane będzie jako wypowiedzenie przez Reklamodawcę wiążącego Twoje-Miasto.pl i Reklamodawcę stosunku prawnego będącego podstawą świadczenia dotychczasowych usług. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 3 dla swej skuteczności powinno być złożone przez Reklamodawcę do Twoje-Miasto.pl w formie pisemnej, za pomocą poczty tradycyjnej bądź elektronicznej: Twoje-Miasto Sp. z o.o., ul. Legionów 57A 86-300 Grudziądz, mail: bok@twoje-miasto.pl.
5. Brak oświadczenia Reklamodawcy w powyższym terminie oznacza akceptację zmian Regulaminu.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej, w terminie wskazanym przez Twoje-Miasto.pl.
7. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.